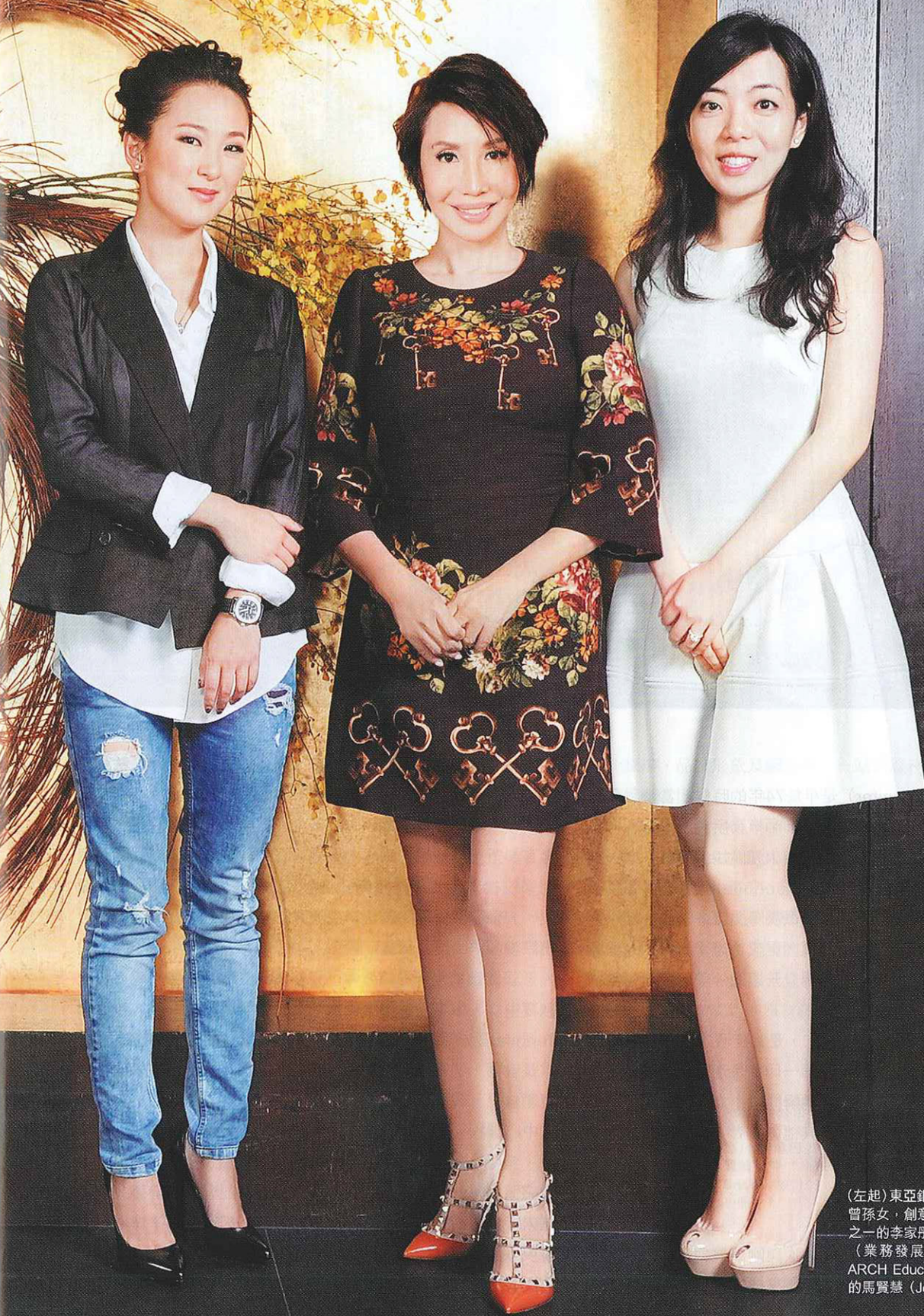


伯樂與千里馬

今次很高興請來兩位相識多年的時代女性，ARCH Education Centre創辦人之一的馬賢慧（Jennifer）與東亞銀行創辦人之一黃潤棠外曾孫女，創意機構INDICUBE 創辦人之一的李家彤（Antonia）。她們予人印象均是美貌與智慧並重，前者創辦教育中心，助年輕人，啟發思維，「武裝」自己，以應付重重難關；後者商科出身，為不同經營者建立其品牌形象，為品牌「武裝」，從而在競爭市場上突圍而出。

我們選擇到稻菊日本餐廳聚談，細嚐佳餚的同時，面對璀璨的維多利亞港景色，一起細說營商之道，不亦樂乎！

撰文：李淑屏 攝影：林嘉傑 美術：譚志仁 髮型：Van Chan@brunelblonde Salon



（左起）東亞銀行創辦人之一黃潤棠外曾孫女，創意機構INDICUBE 創辦人之一的李家彤（Antonia）、TVB顧問（業務發展）李桂蘭（Olivia）及 ARCH Education Centre創辦人之一的馬賢慧（Jennifer）。



為人師表的Jennifer，最想幫助的並非品學兼優的學生，而是像自己一樣，成績位於中游，實際上缺乏資源及機會，但有能力，以及思想成熟的學生，令他們的人生變得不一樣。



Antonia覺得在香港當商，地租貴，競爭大，不少商戶都轉戰網上平台，要在網上平台突出，塑造品牌形象更見重要，這樣才能令顧客在你的網站購物，流連忘返。



大家都是極具生活品味的人，除了美食的質素以外，餐廳的環境氣氛也非常重要。難得聚首，自然暢談彼此近況，不禁驚覺日月如梭，昔日的小女孩都成了老師、老闆、甚至成家了！

光陰似箭

認識馬賢慧（Jennifer）是早於74年的時候，當時我任職廣告公司，聘用了她父親，安馬會計師事務所創辦人馬照祥負責核數工作，繼而認識當時只有八、九歲的Jennifer，她與我女兒更一同考進牛津大學呢！今天Jennifer已經長得亭亭玉立，還是十一月準新娘呢！真不禁慨嘆時間流逝之快。她不但是牛津大學一級榮譽畢業的優才生，更成功辦學成為別人生命中的「伯樂」，幫助一眾「千里馬」升讀海外著名學府，作學業的橋樑，助他們一臂之力。

至於認識李家彤（Antonia），是當年我為某雜誌籌辦周年晚宴，邀她作座上客，她給我第一印象是走型格路線的小女孩，那時候她大學都還未畢業。轉瞬間，小女孩已經成為一位女強人了，在自己的業務上還幫其他創業者，相信當中會遇到不同的人和事，這經驗是難能可貴。

替人「武」裝

曾於高盛任職的Jennifer，一次與剛畢業的新同事前往與客人開會時，驚覺時下年輕人即使學業成績彪炳，卻缺乏批判

性思考，對世界觀沒有概念，有「高分低智」的現象，就算在職場工作良久也很難培訓其思考。因此有所啟發，並與當時公司同事（現為教育中心另一創辦人），朝着同一個目標進發，坐言起行，轉型教育工作。「我花了兩個月時間，到英國十八間學校視察，更於香港學校任教四個月，希望了解學生的需要。」她發現香港的同班學生在需求和程度均不一，很難在常規課堂內作出配合及釐定課程。

正因為當今香港的教育不完善，促使她於2009年成立資優教育中心，中學時就為年輕人的人生做好準備「裝備」自己。Jennifer對於收生有一定要求。「入學前必須要與該學生及其家長會面，了解學生的能力、想入讀的學府及科目，讓他們先規劃自己。我曾遇過一位家長帶同兩歲的孩子來見面，要求報讀中心課程，太早為子女鋪排大學的路未免言之過早。」

父母「望子成龍」，卻又可會想到是否給予子女太多壓力？她感慨道：「當年自己在英國的中學成績並非名列前茅，卻因待人接物方面受伯樂（校內老師）賞識，被推薦到牛津面試。發現入讀國際名牌學府除了『硬件』上學業成績好；『軟件』上面試臨場反應、時事觸覺和了解自己的目標也相當重要。」

今天的香港學子，除要適應不斷修改的學制，更要關注世界時事及經濟動向才能做到『全才』。她開辦的教育中心有五個方針，包括提升個人技能、為入學準備、提供學業輔導、提供學校課程資料及升學機會，助學生升學，配備以上技能，甚至令學生進入比自己水平更高的大學，開始更豐盛人生。

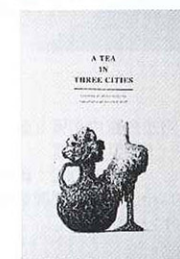
「我們在英國請來專門替學生考入當地大學的補習老師，提供網上平台，切身地為學生進行線上補習，提供不同的學科選擇。學生可以選讀自己最有信心的科目，務求以最佳成績入讀心儀大學。我們甚至為基層學生申請到海外留學，有些更可獲四年大學獎學金。」Jennifer希望教育中心同時是千里馬們的「伯樂」，令他們的人生變得不一樣。

助人「包」裝

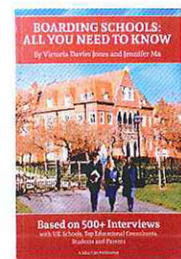
Antonia所成立的创意機構，客戶來自各大中小企業，並為創業者建立品牌。由於自己也是讀商科出身，對於業務發展和創業有一定研究，加上曾經在公共關係部門工作，及經常出席社交場合，相信在人脈，經驗及創意方面都可以幫助到客人。負責美術的拍檔趙于汶，有豐富的藝術創作經驗，會提供

設計商標、品牌形象及網站等，一站式服務為新一代創業者提供更多的選擇。

Antonia更提及，今時今日的設計及營商市場走向全球化，她更鼓勵拍檔和同事們都多出去走走，汲取各地潮流資訊的同時，啟發創作靈感，達至美感與實用並存。Antonia認為與客戶溝通亦是非常重要的。「了解客戶品牌的文化、風格、以及最重要的是大家有足夠的溝通和互相信任。」她深信這是成功創業的第一步，就像千里馬遇上伯樂的建議，並深信互相溝通和信任是創作成功的原材料。



Antonia公司早前為Art One畫廊於香港巴塞爾藝術展（Art Basel）設計的小冊子。



Jennifer與英國寄宿學校的老師聯合撰寫，為國際學生升讀英國大學的建議及指引，於今年五月出版，各界反應熱烈，將於內地出版。